

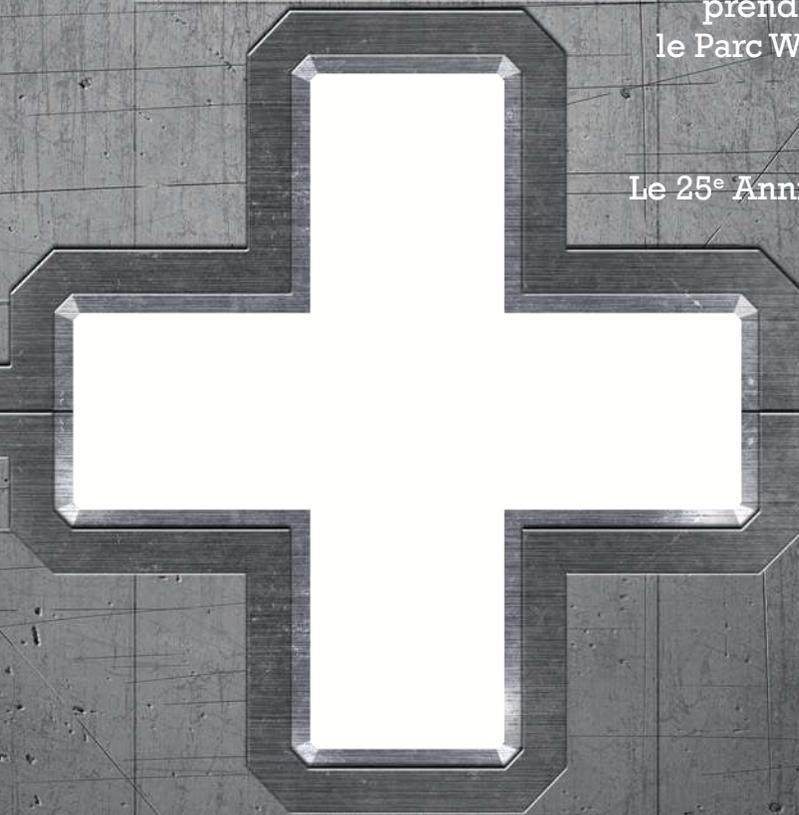
Le magazine Passeport Annuel / Hiver 2017 n°44

Année de

STAR WARS
prend ses quartiers dans
le Parc Walt Disney Studios®

Exclusif

Le 25^e Anniversaire approche



2017 à Disneyland®
s'ouvre sous le signe de la Force

Disneyland
PARIS





Edito



En couverture :

Choisir entre la lumière et le Côté Obscur de la Force, vous devrez.

Directeur de la Publication :
Javier Moreno

Rédacteur en chef :
Matthieu Fournier

Direction artistique :
Camille De Lorean
Krystelle Pierron

Comité de rédaction :
Arthur Baillargeau
Allison Boullé
Céline Da Silva
Edna M.
Emma Naveen
Florence Roussel
Sam Rovaing
Alexandre Siwon
Maud Vanier
Adison Vitt
...ainsi que tous les
Cast Members⁽¹⁾ qui ont
participé à l'élaboration
de ce numéro.

“Disneyland® est une scène étonnante car les spectateurs sont invités à y monter et à participer ainsi à l'histoire” a dit Walt Disney. C'est pourquoi nos spectacles, à Disneyland® Paris, se déroulent partout, aussi bien à l'intérieur qu'en plein air.

Produire un spectacle, c'est faire corps avec le metteur en scène pour l'aider à transformer son rêve en réalité. C'est un travail artistique, technique comme de communication. L'arrivée de *Star Wars™* dans le Parc Walt Disney Studios® a donc représenté un véritable défi. Il est également passionnant d'agir sur plusieurs "temporalités" : régler les ultimes détails de *La Saison de la Force*, trouver une solution créative pour les festivités du 25^e Anniversaire qui se profile et dessiner l'avenir de nos spectacles à trois ans !

Nous savons qu'entre le moment où vous, visiteurs, arrivez à Disneyland Paris et celui où vous en repartez, vous considérez l'expérience dans sa globalité. À nous de mettre du spectacle aussi dans votre shopping ou dans vos assiettes. Car, si c'est pour vous que nous commençons à raconter l'histoire, alors à vous d'en être les vrais héros. Saison après saison, vous êtes notre force !



Françoise Barbier
Directrice Production des Spectacles
et Création des Costumes

(1) Nom donné aux employés de Disneyland® Paris.

Sommaire



DOSSIER	6
Nuit et jour, <i>La Saison de la Force</i> envahit le Parc Walt Disney Studios®	
EN AVANT-PREMIÈRE	11
Nouvelles attractions et scoops sur le 25 ^e Anniversaire	
CETTE SAISON	12
La Force est également avec les boutiques et la restauration	
PASSEPORT ANNUEL+	14
Vos Journées Privilèges	



JEU-CONCOURS

CADEAUX INTERGALACTIQUES À GAGNER

En arrivant de bonne heure, vous profiterez encore plus de *La Saison de la Force*. Pour vous lever aux aurores, vous pourrez programmer ce réveil-projecteur R2-D2!

À GAGNER

5 réveils-projecteurs *Star Wars*™ R2-D2 à l'occasion de la réouverture de la boutique Star Traders.

COMMENT PARTICIPER

Il suffit de répondre à la question ci-après et de passer au Bureau Passeport Annuel avant le 27/02/2017, afin d'y remplir votre bulletin de participation et de le glisser dans l'urne prévue à cet effet. Un tirage au sort parmi les bonnes réponses permettra de désigner les gagnants qui seront contactés individuellement.

QUESTION

Quel est le nom du droïde de protocole, inséparable compagnon de R2-D2?

(Indice : la réponse quelque part dans ce magazine se trouve)

Jeu ouvert à tous les membres Passeport Annuel majeurs dont l'abonnement est à jour au moment de leur participation. Limité à une seule participation par Passeport Annuel.



QUE LA AVEC



FORCE SOIT DISNEYLAND® PARIS !

STAR WARS™ - LA SAISON DE LA FORCE

DU 14 JANVIER AU 26 MARS 2017

Pour la première fois, Disneyland® Paris rend pendant toute une saison hommage à la mythologie moderne la plus appréciée de ce côté de la galaxie. La Force est présente en journée avec les héros de la célèbre saga mais aussi le soir avec un spectacle à couper le souffle dans le Parc Walt Disney Studios®.

Dossier réalisé
par Matthieu Fournier
Rédacteur en Chef





ÉPIQUE!

LE MAPPING, C'EST QUOI?

Le mapping est une technologie permettant de projeter des images ou de la vidéo sur des surfaces en volume, ce qui est évidemment bien plus complexe que sur un écran plat. Dans le Parc Disneyland®, il est notamment utilisé sur *Le Château de la Belle au Bois Dormant* lors de *Disney Dreams!* En français, on trouve aussi parfois le terme de "fresque lumineuse" ou "projection illusionniste".

Pour la première fois, le Parc Walt Disney Studios® va célébrer *La Saison de la Force* autour de la grande saga qu'est *Star Wars™*. "Cet évènement ne pas manquer tu dois" comme le dirait un certain Maître Jedi...

Lors de *La Marche du Premier Ordre*, un frisson va parcourir la foule des visiteurs au passage du sinistre Capitaine Phasma et sa patrouille de stormtroopers. Tous ceux qui ont vu *Star Wars : Le Réveil de la Force* imagineront déjà un coup d'état. "C'est plutôt un coup d'éclat, mais nous voulons en effet donner l'impression que le Premier Ordre s'est emparé du Parc Walt Disney Studios®" confirme le metteur en scène Serge Kypriotti. À d'autres moments de la journée, il sera possible de croiser les stormtroopers, à la recherche des membres de la Résistance. "Je ne veux pas vous influencer mais je vous conseille d'obtempérer s'ils veulent contrôler votre identité ou vous poser des questions. On

ne badine pas avec l'obéissance dans le Premier Ordre!".

Une immense scène — et un écran tout aussi impressionnant, ont été installés sur Production Courtyard. Aurélien Berda, Metteur en Scène associé, est en pleine répétition avec les interprètes de *Star Wars : Une Galaxie Lointaine, Très Lointaine*. "Ce spectacle rend hommage aux héros des sept premiers épisodes qui viendront effectuer de courts numéros et interagiront avec d'autres Personnages *Star Wars™* à l'écran". Peut-on espérer quelques démonstrations de sabres laser ? Aurélien répond par une pirouette : "Que serait *Star Wars* sans les sabres lasers?".

[Toutes les technologies au service d'un spectacle global !]



UNE SURFACE

DE PROJECTION DE 2500 m²

UNE FRESQUE LUMINEUSE QUI EMBRASE LA NUIT...



LA JEDI TRAINING ACADEMY⁽¹⁾

Pendant *La Saison de la Force* dans le Parc Walt Disney Studios®, la *Jedi Training Academy* continue à Videopolis, dans le Parc Disneyland®. Bienvenue à l'académie secrète où les Jedis apprennent aux jeunes Padawans (apprentis) de 7 à 12 ans⁽²⁾ à déplacer les objets par la pensée et à manier le sabre laser. Soudain, la base est prise d'assaut par le pouvoir du Côté Obscur. Et se profile une célèbre silhouette maléfique...

(1) La *Jedi Training Academy* sera fermée entre le 5 mai et le 30 juin 2017 et enfin à partir du 3 septembre 2017. Contactez-nous pour avoir plus d'information. (2) Capacité limitée - du 12 janvier au 4 mai 2017, puis du 1^{er} juillet au 3 septembre 2017

UN GRAND BIG BANG GALACTIQUE TOUS LES SOIRS

Quand vient la nuit, une ultime surprise attend les visiteurs et elle est de taille : Production Courtyard prend un ampleur inédite avec *Star Wars : La Célébration Galactique*. Les grands thèmes de la saga sont abordés pour rappeler que le combat des Forces du Bien et du Mal existe depuis la nuit des temps. L'un ne va pas sans l'autre et c'est cette bataille, cette recherche du juste équilibre, qui est la raison d'être de la Force. Le tout est conté dans un grand son et lumière qui combine les interactions entre les Personnages *Star Wars* sur scène et ceux à l'écran avec des effets spéciaux, des lasers et des projections spectaculaires en mapping (voir encadré) sur la façade du *Hollywood Tower Hotel*⁽³⁾. Et la musique, iconique, de John Williams emplit

l'espace. "Louisa Kriouche (l'autre Metteur en Scène associée) et moi, sommes des 'enfants' des Walt Disney Studios. Pour nous, c'est énorme!", s'enthousiasme Aurélien.

"Chacun a sa façon d'appréhender cette saga" confirme Louisa. "Serge est le seul de nous trois à avoir vu la trilogie originale au cinéma. Aurélien a découvert les films à la télé avant de voir la prélogie⁽⁴⁾ en salles. Moi, je suis venue à cet univers grâce à ma fille, une vraie petite fan!".

"C'est ce qu'il y a de bien avec *Star Wars*", conclut Serge. "Sauf à avoir passé les 40 dernières années sur la lune d'Endor, tout le monde connaît. C'est comme Disney : ça parle à toutes les générations. Nous avons hâte de partager notre passion avec tous les visiteurs".

(3) Le bâtiment qui abrite l'attraction *The Twilight Zone Tower of Terror*TM. (4) La seconde trilogie ou prélogie. Voir encadré page 10.

La Marche du Premier Ordre, La Patrouille des stormtroopers et *Star Wars : Une Galaxie Très, Très Lointaine* sont disponibles au minimum jusqu'au 30 septembre 2017.





STAR WARS™: 40 ANS AU CINÉMA, 30 ANS DANS LES PARCS DISNEY*

DISNEY ET GEORGE LUCAS : QUAND ON PRIE LES BONNES ÉTOILES

Star Wars a rejoint la grande famille Disney il y a 5 ans. Mais savez-vous que les liens entre Lucasfilm et les Parcs Disney® remontent déjà, eux, à plus de 30 ans ?

WE ARE HERE TO CHANGE THE WORLD⁽¹⁾

Désireux de renouveler les expériences des Parcs Disney®, Michael Eisner, PDG du groupe, fait appel à George Lucas, créateur visionnaire de *Star Wars*™ et producteur d'*Indiana Jones*. Leur première collaboration en 1986 est un film en relief 3D qui met en scène Michael Jackson dans une odyssée spatiale et musicale : *Captain Eo*. L'année suivante est celle de l'ouverture de *Star Tours*, la première attraction à adapter les simulateurs de vol, alors technologie militaire classifiée, dans un but ludique.

TEMPÊTE SUR LE TEMPLE DU PÉRIL

La saga *Indiana Jones* a elle aussi fait l'objet de plusieurs spectacles et attractions aux États-Unis et au Japon. À Disneyland® Paris, c'est en 1993 qu'a

été dévoilé *Indiana Jones*™ et le *Temple du Péril*, première attraction Disney à proposer un looping complet. Le jour de son inauguration par George Lucas en personne, un terrible orage a éclaté au-dessus d'Adventureland®, persuadant de nombreux invités que cela faisait partie des effets spéciaux !

À SUIVRE...

Afin de laisser ses histoires entre de bonnes mains en prenant sa retraite, George Lucas a cédé sa société à Disney. Depuis, les projets ne manquent pas, ni au cinéma (voir encadré) ni dans les Parcs Disney® : ainsi, des lands⁽²⁾ *Star Wars* sont actuellement en construction en Californie et en Floride. À Disneyland Paris, cela se traduit déjà par *La Saison de la Force* et par deux attractions réinventées (voir page 9). De toute évidence, la Force est pour longtemps avec Disney et Lucasfilm ! +

IL ÉTAIT UNE FOIS STAR WARS™

La trilogie originale, sortie entre 1977 et 1983, comprend *Star Wars - Un Nouvel Espoir*, *L'Empire contre-attaque* et *Le retour du Jedi* (par la suite renommés épisodes IV à VI). Elle raconte comment Luke Skywalker devient un chevalier Jedi. La deuxième trilogie ou "prélogie" est constituée de *La Menace Fantôme*, *L'Attaque des Clones* et *La Revanche des Sith* (épisodes I à III), sortis entre 1998 et 2005. Elle explore la genèse de la famille Skywalker, en particulier comment Anakin, père de Luke, a sombré du côté obscur. La nouvelle trilogie a commencé en 2015 avec l'épisode VII : *Le Réveil de la Force* et s'étendra jusqu'en 2019. Elle se déroule une génération après l'épisode VI. Par ailleurs, trois films indépendants des trilogies, regroupés sous le label *A Star Wars Story*, sont prévus d'ici 2020. Le premier, *Rogue One*, est sorti le 14 décembre dernier en France. "Suivi vous avez ?" comme dirait Maître Yoda.



(1) "Nous sommes là pour changer le monde" : titre de la chanson-phare de *Captain Eo*, attraction présentée à Disneyland® Paris de 1992 à 1998 et, en alternance, de 2010 à 2015. (2) Un "land" est une partie du Parc Disneyland®.



25^E ANNIVERSAIRE :

C'EST LE MOMENT D'AVOIR DES ÉTOILES PLEIN LES YEUX !

Disneyland® Paris s'apprête à souffler ses 25 bougies. En exclusivité, Envie de + lève pour vous un coin du voile sur les festivités à venir. par Sam Rovaing

Les étoiles ne seront pas que dans le ciel mais bien partout autour de vous. Et dans vos yeux ! Le Parc Disneyland® va briller de mille feux et dévoiler sa nouvelle parade flamboyante : *Disney Stars on Parade*. D'autres spectacles seront au programme comme *Mickey présente : Joyeux Anniversaire Disneyland® Paris* ou encore *L'Étincelante Valse des*

Princesses. Quant à la nuit, elle promet d'être tout simplement inoubliable avec un nouveau spectacle son et lumière et de projections sur *Le Château de la Belle au Bois Dormant : Disney Illuminations*. Et puis il y aura aussi... mais chut ! On ne va pas tout vous dire dès maintenant. Sinon, où serait la surprise ? +



STAR WARS™ EN FORCE À DISCOVERYLAND

Les fans de *Star Wars* sont décidément à la fête cette année. Après *La Saison de la Force* (cf. dossier), deux attractions iconiques du Parc Disneyland® ont en effet été complètement réinventées. Dans *Star Tours : l'Aventure Continue*⁽¹⁾, vous embarquez à bord d'un Starspeeder 1000, désormais piloté par C-3PO, inséparable compagnon de R2-D2, pour des voyages - mouvementés et en relief 3D - à chaque fois différents. Quant à *Star Wars Hyperspace Mountain*⁽²⁾, cette aventure vous permettra de rejoindre l'Alliance Rebelle... si vous échappez aux tirs des vaisseaux TIE fighters ou du Destroyer Stellaire. Renversant !

(1) Ouverture en mars. (2) Ouverture ce printemps.



AU MENU CET HIVER...

Pour les fans, l'expérience *Star Wars*TM se décline jusque dans le shopping et la restauration. Et en parlant de restaurants, deux nouveaux ouvrent leurs portes à Disney Village®.

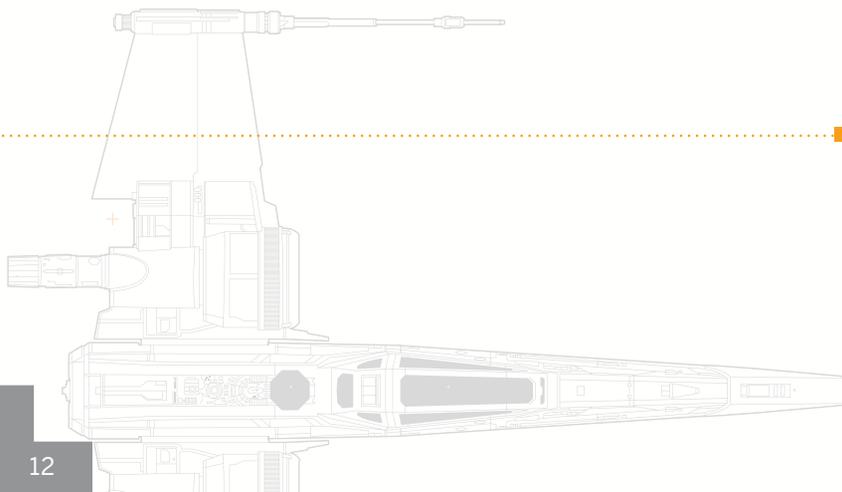
par Emma Naveen



LE SOLEIL S'EST COUCHÉ SUR LA BOUTIQUE STAR TRADERS, MAIS ELLE ROUVRIRA BIENTÔT SES PORTES

RÉOUVERTURE DE STAR TRADERS

C'est une nouvelle qui ravira tous les fans de *Star Wars*TM. *Star Traders*, "the" boutique consacrée à cet univers, rouvre prochainement ses portes... mais a changé d'emplacement. Elle se trouvera désormais directement dans le prolongement de *Star Tours: l'Aventure Continue* (voir page 9). Vous pourrez toujours y trouver tous les best-sellers et les dernières nouveautés et même le réveil-projecteur *Star Wars*TM R2-D2. Nous l'avons tant aimé que nous vous en faisons gagner 5 exemplaires (voir page 3). Quant au bâtiment qui abritait avant *Star Traders*, il n'a pas fini de faire parler de lui. Mais chut, on ne vous a rien dit...+



LUKE, JE SUIS TON BURGER



Selon les spécialistes du casting, il n'y a rien qui ranime autant les ardeurs des stars entre deux prises qu'un bon repas ! Le restaurant *En Coulisse*, situé dans *Disney Studio 1*, prouve une fois de plus que cet adage a du vrai en proposant tout au long de l'année hamburgers et salades. Et pendant *La Saison de la Force*, il dévoile lui-aussi son "côté obscur" en proposant un burger de bœuf charolais épicé (car on peut venir d'une "galaxie lointaine" et aimer la viande de qualité !), avec un pain aussi noir que l'âme de Dark Vador...

LES ANNIVERSAIRES DE LA SAISON

1967

Mars - Inauguration du premier *Pirates of the Caribbean* à Disneyland, Californie

1987

Janvier - Inauguration du premier *Star Tours* à Disneyland, Californie

1987

Mars - Signature entre Jacques Chirac, 1^{er} ministre, et Michael Eisner, PDG de Disney, de la Convention du futur "Euro Disney"



"CHI VA PIANO, VA SANO E VA LONTANO" TELLE EST LA DEVISE DE VAPIANO.



PROGRAMME DU DISNEY VILLAGE®

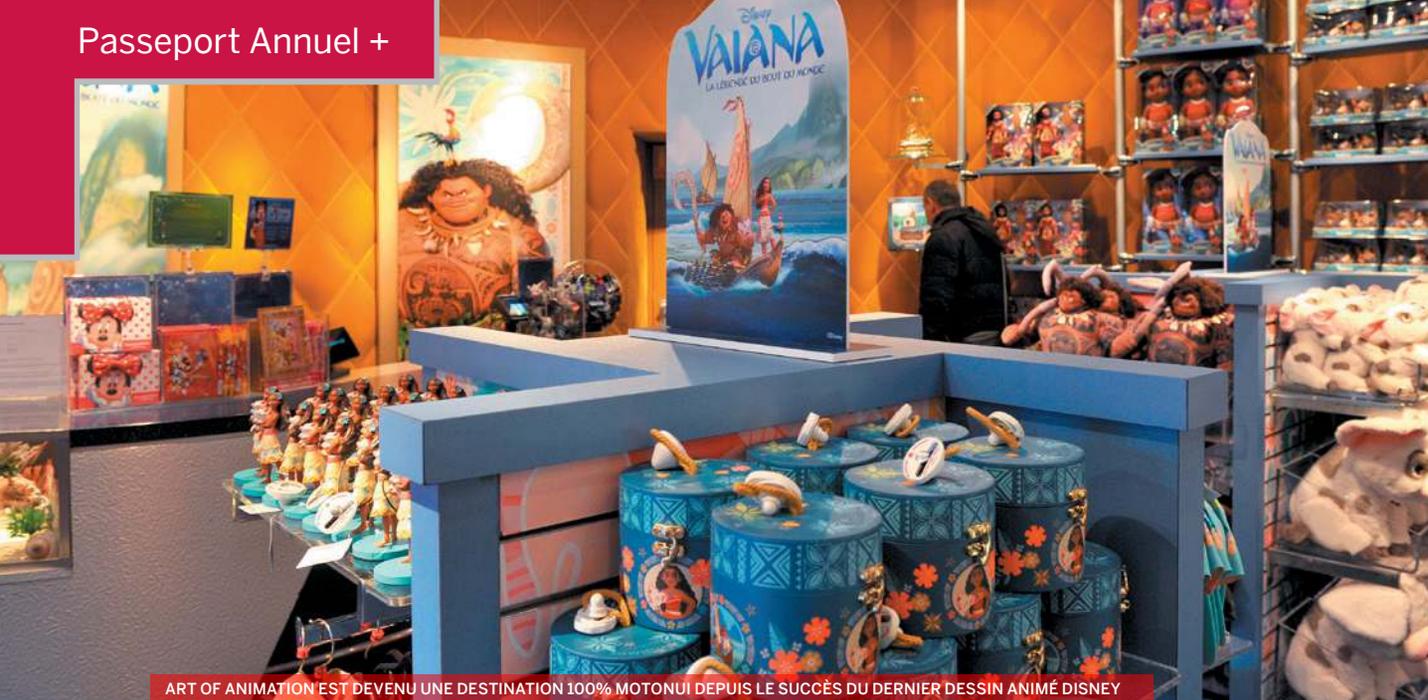
Disney Village® enrichit son offre de restauration avec l'arrivée de deux nouvelles enseignes gourmandes.

› VAPIANO®

Dans une ambiance chaleureuse et décontractée où il fait bon se retrouver en famille ou entre amis, Vapiano propose des plats méditerranéens aux accents italiens préparés sous vos yeux à partir de produits frais livrés chaque jour. Adressez-vous directement aux chefs pour commander pasta, pizza ou salades et dégustez-les sur de grandes tables en chêne à côté d'un mur végétal ou autour d'un olivier multi-centenaire !

› FIVE GUYS®

Juste à côté, ouvre un autre nouveau restaurant, Five Guys, ainsi nommé car fondé par Jerry Muller et ses quatre fils. Il s'inscrit dans la tendance actuelle des burgers premium (avec des produits frais et de qualité) et totalement personnalisables. "Si vous êtes pressés, il y a plein de bons restaurants alentour" aime à dire cette enseigne réputée proposer les burgers favoris de l'ex-président des États-Unis, Barack Obama.



ART OF ANIMATION EST DEVENU UNE DESTINATION 100% MOTONUÏ DEPUIS LE SUCCÈS DU DERNIER DESSIN ANIMÉ DISNEY

VOUS AVEZ LA PAROLE...

Les Journées Privilèges dans le Parc Walt Disney Studios® ont été le rendez-vous shopping incontournable à quelques semaines des dernières fêtes. Nous sommes venus à votre rencontre pour vous prendre en photo avec vos cadeaux. Vous avez particulièrement apprécié la nouvelle thématisation *Vaiana - La Légende du bout du monde* en sortie de la boutique Art of Animation.

par Matthieu Fournier



“Nous venions d’aller voir *Vaiana - La Légende du bout du Monde* au cinéma. Ma fille était contente de la retrouver sur ces produits. Cela a mis un peu de chaleur dans cette saison très froide !”

Amina

“J’attends chaque année avec impatience ces Journées Privilèges : j’en profite surtout pour trouver de belles idées et un petit cadeau pour chaque invité.”

Thomas



FLORA, KÉVIN ET JADE



LUC ET CHLOÉ



AUDREY ET STÉPHANIE

UN *STAR WARS*™ D'ANTHOLOGIE!

Ne manquez pas le dernier opus de la galaxie *Star Wars*™. Une aventure parallèle à la célèbre saga, parfaite pour se replonger dans l'époque de l'Étoile de la Mort et de Dark Vador...

par Adison Witt

Sorti pour les fêtes et toujours visible en salles, *Rogue One: A Star Wars Story* est le premier d'une série de films inédits mais qui se déroulent dans l'univers connu et apprécié des fans de *Star Wars*. Ici, nous sommes aux côtés d'individus ordinaires qui vont tenter l'impossible au péril de leur vie. Ils n'avaient pas prévu de devenir des héros, mais dans une époque de plus en plus sombre, ils doivent absolument dérober les plans de l'Étoile de la Mort, l'arme de destruction ultime de l'Empire.

Présidente de Lucasfilm et productrice des plus récents

épisodes, Kathleen Kennedy se souvient que George Lucas voulait "faire d'autres films rattachés à la saga. Il avait le sentiment que l'on pouvait encore raconter bien des histoires au sein de cet univers et explorer d'autres modes de narration".+

Rogue One: A Star Wars Story

mis en scène par Gareth Edwards.



AUTRES PARCS DISNEY®

C'est le 11 janvier 2017 qu'ouvre *Iron Man Experience*, la première attraction basée sur l'univers Marvel, à Hong Kong Disneyland. Après avoir visité la Stark Expo, les visiteurs embarquent pour un vol au-dessus de Hong Kong aux côtés d'Iron Man dans une bataille épique contre les forces maléfiques d'Hydra. Toujours en Asie, le succès du dernier-né des Parcs Disney®, ouvert en juin dernier, a permis à Shanghai Disneyland d'annoncer la construction d'un nouveau land, Toy Story Land, qui donnera aux visiteurs l'illusion de rétrécir à la taille des jouets d'Andy.

QUE LA FORCE SOIT AVEC VOS AMIS

INVITEZ JUSQU'À 5 DE VOS AMIS
PAR SEMAINE AVEC LE BILLET 1 JOUR / 2 PARCS

37€*

VALABLE POUR UNE VISITE DU LUNDI AU DIMANCHE
(du 3 janvier au 24 mars 2017)

#BILLETSAMIS #PASSANNUEL

RENDEZ-VOUS JUSQU'AU 24 MARS 2017 À L'ENTRÉE DES PARCS DISNEY® MUNIS DE VOTRE PASSEPORT ANNUEL DÉFINITIF EN COURS DE VALIDITÉ.

* Offre disponible à l'entrée des Parcs Disney® jusqu'au 24 mars 2017. Offre réservée aux membres Passeport Annuel et limitée à 5 billets 1 jour / 2 Parcs à tarif réduit maximum par semaine (une semaine étant définie du lundi au dimanche) et à 20 billets pour toute la durée de validité de l'offre par membres Passeport Annuel. Les billets achetés à l'entrée des Parcs Disney dans le cadre de cette offre sont à utiliser le jour de l'achat du billet. Offre non cumulable avec d'autres offres ou réduction en cours. Billets non remboursables, non échangeables.

© Disney/Pixar © & TM 2016 Lucasfilm Ltd. - EURO DISNEY ASSOCIÉS S.C.A. 1 RUE DE LA GALMY 77700 CHESSY - IM077100029 - Société en Commandite par Actions SIREN 397 471 822 RCS Meaux - Capital Social 1.203.699.718.90€ - Licences ES n°1-1050371 à 1-1050377 - 1-1050379 et 1-1050380 - 1-1050383 et 1-1050384 - 2-1049670 et 3-1050362. Impression: ANavia Paris